

MATRIZ DAFO TEMÁTICA 3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D (3.1) Falta de diversificación del tejido empresarial, lo que limita su resiliencia ante cambios económicos.	A (3.1) Competencia con otros destinos turísticos de otras comarcas de la provincia.
D (3.2) Ausencia sociedades laborales limitadas.	A (3.2) Dependencia de subsidios por desempleo. Limitando el dinamismo económico.
D (3.3) Brecha de género en el ámbito de la dirección de explotaciones. El número de hombres supera casi tres veces el número de mujeres como responsables de estas.	A (3.3) Impedimento de desarrollo de otros sectores debido al monocultivo del olivar.
D (3.4) Dificultad en la transición generacional	A (3.4) Convergencia de crisis económica e inflación, lo que provoca un aumento en la dificultad para acceder a bienes y servicios esenciales, lo que deteriora la calidad de vida e incrementa la desigualdad económica en la comarca.
D (3.5) Envejecimiento de explotaciones agrícolas y ganaderas.	A (3.5) Falta de infraestructuras necesarias (carreteras, accesos adecuados a las explotaciones...).
D (3.6) Falta de innovación y eficiencia en el sector agrario. Predominancia de agricultores sin formación académica específica.	A (3.6) Globalización de canales de distribución, la competencia de grandes cadenas y comercio electrónico impactan negativamente a los establecimientos locales.
D (3.7) Reducción de la actividad de construcción de vivienda nueva. Afectando al desarrollo urbano y económico.	A (3.7) Predominancia de empleos estacionales, como en la agricultura, lo que resulta en ingresos irregulares y dificultad para retener talento
D (3.8) Tasa de empleo, inferior a la provincia y la región. Debilidad económica y social	
D (3.9) Desigualdad de género en los empleos. Contratos laborales otorgados a hombres superan considerablemente a los de mujeres, perpetuando la brecha de género y las desigualdades salariales.	
D (3.10) Desempleo predominante en personas de 45 a 64 años. Dificultad para reintegrarse en el mercado laboral, falta de oportunidades...	
D (3.11) Alto desempleo entre personas con estudios secundarios.	
D (3.12) Escasa profesionalización en empresas turísticas, reduciendo su competitividad.	
D (3.13) Déficit de mano de obra en el sector olivarero.	
D (3.14) Baja calidad en los servicios turísticos.	
D (3.15) Falta de guías turísticos en la comarca.	
D (3.16) Escasa diversificación del sector primario.	
D (3.17) Limitado emprendimiento y creatividad por parte de la población para aprovechar los recursos locales.	
D (3.18) Inadecuadas políticas o estrategias de ventas en industrias agroalimentarias (almazaras).	
D (3.19) Desaprovechamiento de otras líneas de producción (derivados del olivo como: alperujo, cosméticos...).	
D (3.20) Falta de mano de obra en profesiones tradicionales (albañilería, fontanería...).	
D (3.21) Falta de talleres de empleo.	
D (3.22) Limitación de la integración de las mujeres en el mercado laboral debido a que la agricultura es la actividad principal de la comarca, además de las dificultades para	

conciliar la vida familiar y laboral.	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F (3.1) Aumento de la presencia de mano de obra extranjera. Lo que contribuye al dinamismo económico y social.	O (3.1) Diversificación del sector oleícola. La exploración de nuevos productos derivados del olivo puede impulsar el crecimiento económico.
F (3.2) Extensa superficie forestal.	O (3.2) Economía circular: promover la autosuficiencia, la reutilización de recursos, establecer colaboraciones. Fortalece la sostenibilidad.
F (3.3) Profunda tradición agraria y excelentes productos agrícolas.	O (3.3) Potenciamiento del turismo rural y de naturaleza.
F (3.4) Riqueza y diversidad del paisaje agrícola y natural, atractivos para el turismo y el desarrollo sostenible.	O (3.4) Fomento de la cultura emprendedora desde los centros educativos.
F (3.5) Activos estratégicos en productos tradicionales, la existencia de productos de alta calidad, como el aceite y el cordero, posiciona favorablemente a la comarca.	O (3.5) Promoción del aceite tradicional de alta montaña. Alto potencial en el mercado.
F (3.6) Conocimientos de la población mayor y las asociaciones de mujeres. La sabiduría y experiencia de estos grupos son un recurso valioso para el desarrollo comunitario.	O (3.6) Desarrollo de la Carta Europea de Turismo Sostenible. Contribuyendo a un turismo responsable y sostenible.
F (3.7) Existencia de figuras de calidad (CRDO Sierra de Segura para el aceite, IGP del cordero Segureño)	O (3.7) Turismo de “embalses” y experiencial (Oleoturismo, Astroturismo, Gastronómico, Multiaventura, Cinegético.
	O (3.8) Sinergias entre turismo y agricultura local generando beneficios mutuos y sostenibles.
	O (3.9) Impulso de nuevas estrategias de venta.
	O (3.10) Desarrollo de empresas de servicios innovadoras en el territorio.
	O (3.11) Asociacionismo empresarial